

Додаток 1

до наказу «Про затвердження положень про іміджевий освітній центр
«КРІ4U» КПІ ім. Ігоря Сікорського та його структурні підрозділи»

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ІМІДЖЕВИЙ ОСВІТНІЙ ЦЕНТР «КРІ4U»
НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**



02070921 - КПІ ІМ. ІГОРЯ
СІКОРСЬКОГО
№НОД/308/26 від 10.04.2026
КЕП (Підписання):
Мельниченко А. А. 09.04.2026
18:17
3FAA9288358EC0030400
0000130730000B3AE100

КИЇВ 2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це положення визначає функції та статус іміджевого освітнього центру «КРІ4U» Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (далі – центр).

Назва центру:

1.1.1. українською мовою: «Іміджевий освітній центр «КРІ4U» КПІ ім. Ігоря Сікорського»;

1.1.2. українською мовою скорочено: «Іміджевий центр КРІ4U»;

1.1.3. англійською мовою: «KPI4U – Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute Center for Media, PR & Branding»;

1.1.4. англійською мовою скорочено: «University Media, PR & Branding Center».

1.2. Рішення про створення, реорганізацію, ліквідацію центру приймається Вченою радою КПІ ім. Ігоря Сікорського і вводиться в дію наказом ректора в порядку та на умовах, передбачених законодавством, Статутом КПІ ім. Ігоря Сікорського.

1.3. У своїй діяльності центр керується Конституцією України, законами та іншими нормативно-правовими актами України й нормативною базою КПІ ім. Ігоря Сікорського.

1.4. Центр має печатку / штамп / бланк, зразки яких затверджуються ректором КПІ ім. Ігоря Сікорського.

1.5. Зміни й доповнення до цього положення затверджуються наказом ректора в установленому порядку.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ЦЕНТРУ

2.1. Посилення позитивного іміджу та популяризація бренду КПІ ім. Ігоря Сікорського як:

2.1.1. провідного закладу вищої освіти України дослідницького типу для підготовки фахівців, подальша професійна діяльність яких буде корисною та актуальною під час війни, для післявоєнного відновлення України та розвитку держави загалом;

2.1.2. важливого науково-дослідницького центру для створення розробок різного типу для внеску в перемогу України та її подальший розвиток;

2.1.3. хабу для розкриття наукового, соціально-культурного, креативного, спортивного та іншого потенціалу молоді;

2.1.4. вагомої установи для глобального розвитку та досягнення цілей сталого розвитку;

2.1.5. значущого закладу для популяризації співпраці з Україною на прикладі співпраці зарубіжних стейкхолдерів з КПІ ім. Ігоря Сікорського;

2.1.6. популяризатора науки, досліджень та вищої освіти (зокрема інженерної);

2.1.7. історико-культурного центру, який відіграє важливу роль на різних етапах розвитку України.

2.2. Формування та реалізація комплексу заходів, проєктів, пропозицій та рекомендацій щодо основних засад і векторів позиціонування, просування та підвищення рівня впізнаваності бренду КПІ ім. Ігоря Сікорського відповідно до сучасних реалій та цілей сталого розвитку.

2.3. Аналітично-інформаційна діяльність щодо іміджу, позиціонування та популяризації КПІ ім. Ігоря Сікорського і його структурних підрозділів.

2.4. Формування та впровадження Комунікаційної стратегії КПІ ім. Ігоря Сікорського, а також ініціатив, проєктів і заходів для позиціонування та популяризації КПІ ім. Ігоря Сікорського серед різних груп стейкхолдерів як в Україні, так і поза її межами.

2.5. Визначення векторів посилення роботи в інформаційному середовищі та впровадження комплексу дій щодо інформування про переваги та надбання КПІ ім. Ігоря Сікорського, планування та організація рекламно-інформаційних кампаній та промоційної діяльності, посилення зв'язків із громадськістю, а також інтенсифікація комунікації із засобами масової комунікації і новими медіа для розповсюдження інформації щодо конкурентних переваг КПІ ім. Ігоря Сікорського та важливих інформаційних приводів.

2.6. Взаємодія із зовнішніми (вступники, партнери, випускники, роботодавці тощо) та внутрішніми (здобувачі вищої освіти, науково-педагогічні працівники, інші працівники КПІ ім. Ігоря Сікорського) цільовими аудиторіями та групами стейкхолдерів для популяризації КПІ ім. Ігоря Сікорського.

2.7. Формування засад та впровадження Інформаційної політики КПІ ім. Ігоря Сікорського.

2.8. Дослідження кращого зарубіжного та вітчизняного досвіду щодо проєктів, ініціатив і заходів стосовно позиціонування та популяризації закладів вищої освіти з метою формування пропозицій та рекомендацій щодо розвитку та покращення іміджу КПІ ім. Ігоря Сікорського.

2.9. Співпраця з фізичними та юридичними особами з питань надання додаткових послуг у межах компетенції центру.

3. ФУНКЦІЇ ЦЕНТРУ

Центр відповідно до покладених на нього завдань:

3.1. Аналізує діяльність та активність КПІ ім. Ігоря Сікорського у сфері медіа, зв'язків із громадськістю, рекламної діяльності, візуальних комунікацій та брендингу.

3.2. Створює власні медіапродукти (фото- та відеоматеріали тощо), організовує та впроваджує медіапроєкти щодо науково-інноваційної, освітньої, міжнародної, соціально-культурної, спортивної, волонтерської та іншої діяльності КПІ ім. Ігоря Сікорського.

3.3. Взаємодіє та/або залучає засоби масової інформації і нові медіа до виробництва, спільного виробництва та/або публікації медіапродуктів, вироблених у межах діяльності центру.

3.4. Забезпечує взаємозв'язок і співпрацю із засобами масової інформації, новими медіа, публічними особистостями та іншими цільовими групами з метою популяризації та висвітлення інформації щодо КПІ ім. Ігоря Сікорського.

3.5. Планує, організовує і проводить заходи та іміджеві проєкти із залученням здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, інших працівників КПІ ім. Ігоря Сікорського, вступників, партнерів, випускників тощо, які спрямовані на висвітлення та розповсюдження інформації щодо КПІ ім. Ігоря Сікорського.

3.6. Аналізує та досліджує показники ефективності інформаційних та/або рекламних кампаній КПІ ім. Ігоря Сікорського та його структурних підрозділів.

3.7. Взаємодіє з цільовими аудиторіями (вступники, здобувачі вищої освіти, працівники КПІ ім. Ігоря Сікорського, партнери, роботодавці, випускники тощо) відповідно до визначених потреб, інформаційних та/або рекламних кампаній.

3.8. Планує, створює, організовує та проводить рекламно-інформаційні кампанії, промоційні заходи, тематичні іміджеві заходи та проєкти за напрямками діяльності центру, спрямовані на популяризацію КПІ ім. Ігоря Сікорського.

3.9. Здійснює регулярний моніторинг інформації щодо КПІ ім. Ігоря Сікорського у медійному просторі.

3.10. Надає консультації, рекомендації, пропозиції і здійснює комунікацію зі структурними підрозділами КПІ ім. Ігоря Сікорського щодо позиціонування, демонстрації конкурентних переваг, візуальних комунікацій, впровадження брендбуку, створення та впровадження візуальної ідентичності відповідно до брендбуку, результатів вступної кампанії і їх взаємозв'язку з позиціонуванням структурних підрозділів у інформаційному середовищі та рівнем впізнаваності серед вступників тощо.

3.11. Створює та впроваджує систему візуальної комунікації для підвищення рівня впізнаваності бренду КПІ ім. Ігоря Сікорського.

3.12. Впроваджує брендбук КПІ ім. Ігоря Сікорського та формує рекомендації щодо використання символіки КПІ ім. Ігоря Сікорського.

3.13. Формує медіаархів КПІ ім. Ігоря Сікорського з фото- та відеоматеріалами (на визначеному вебсайті та/або у соціальних мережах).

3.14. Створює рекламні та промоційні матеріали для популяризації бренду КПІ ім. Ігоря Сікорського, які необхідні для роботи центру та покращення взаємодії із різними групами стейкхолдерів (іміджеві пакети, медіа- та прескїти тощо).

3.15. Сприяє розвитку екскурсійної діяльності та позиціонування КПІ ім. Ігоря Сікорського як локацію для проведення заходів різного формату для популяризації бренду КПІ ім. Ігоря Сікорського.

3.16. Забезпечує інформаційне наповнення та видання газети КПІ ім. Ігоря Сікорського «Київський політехнік».

3.17. Залучає здобувачів вищої освіти та інші цільові групи до діяльності центру на волонтерських засадах, організовує та проводить практику здобувачів вищої освіти відповідно до завдань і функцій центру.

3.18. Досліджує актуальні можливості участі центру у вітчизняних і зарубіжних програмах, грантах, конкурсах, дослідженнях.

3.19. Співпрацює з вітчизняними, зарубіжними та міжнародними установами та організаціями в межах завдань і функцій центру.

3.20. Бере участь у формуванні та впровадженні Інформаційної політики КПІ ім. Ігоря Сікорського та всебічно сприяє підтримці його позитивного іміджу.

3.21. Залучає партнерів для організації і проведення інформаційних та/або рекламних кампаній, іміджевих заходів тощо.

3.22. Взаємодіє з юридичними та/або фізичними особами з питань співпраці в межах діяльності центру, а також надає додаткові послуги відповідно до завдань та напрямів діяльності центру згідно з чинним законодавством України.

4. СТРУКТУРА І ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ЦЕНТРОМ

4.1. Центр підпорядковується ректору КПІ ім. Ігоря Сікорського.

4.2. До складу центру входять:

4.2.1. відділ медіасупроводу діяльності університету;

4.2.2. відділ зв'язків з громадськістю та рекламної діяльності університету;

4.2.3. відділ візуальних комунікацій та брендингу університету;

4.2.4. редакційний відділ газети «Київський політехнік»;

4.3. Керівництво центром здійснює директор центру.

4.4. Директор центру підпорядкований ректору і діє на підставі цього положення й посадової інструкції, у яких визначаються його повноваження.

4.5. На період тимчасової відсутності директора центру його повноваження виконує уповноважена особа, призначена за установленим порядком.

5. ПОВНОВАЖЕННЯ ДИРЕКТОРА ЦЕНТРУ

5.1. Здійснює керівництво центром і звітує перед ректором КПІ ім. Ігоря Сікорського про виконання покладених на центр завдань.

5.2. Розподіляє посадові функціональні обов'язки працівників, складає й затверджує посадові інструкції працівників центру. Завдання, функції, права й обов'язки працівників центру визначаються чинним законодавством, Статутом КПІ ім. Ігоря Сікорського та Правилами внутрішнього розпорядку КПІ ім. Ігоря Сікорського, цим положенням і посадовими інструкціями.

5.3. Здійснює контроль за роботою працівників центру.

5.4. Забезпечує:

5.4.1. створення на кожному робочому місці належних умов праці відповідно до вимог чинного законодавства, а також додержання прав працівників, гарантованих законодавством про працю;

5.4.2. дотримання положень законодавства щодо додержання прав і законних інтересів осіб з інвалідністю;

5.4.3. додержання вимог чинного законодавства, Статуту КПІ ім. Ігоря Сікорського й нормативної бази КПІ ім. Ігоря Сікорського та умов Колективного договору КПІ ім. Ігоря Сікорського;

5.4.4. своєчасне ознайомлення працівників центру з їх посадовими інструкціями, Статутом КПІ ім. Ігоря Сікорського, Правилами внутрішнього розпорядку КПІ ім. Ігоря Сікорського, Колективним договором КПІ ім. Ігоря Сікорського, Антикорупційною програмою КПІ ім. Ігоря Сікорського, Кодексом честі КПІ ім. Ігоря Сікорського та цим положенням;

5.4.5. захист інформації відповідно до законодавства;

5.4.6. перепідготовку й підвищення кваліфікації працівників центру;

5.4.7. дотримання трудової й фінансової дисципліни.

5.4.8. нерозголошення персональних даних, які були довірені для виконання професійних та службових обов'язків

5.5. Вживає заходів для дотримання Антикорупційної програми КПІ ім. Ігоря Сікорського, запобігання конфлікту інтересів, проявам корупційних правопорушень.

5.6. Надає пропозиції ректору КПІ ім. Ігоря Сікорського щодо вдосконалення управління й роботи центру.

5.7. Вносить пропозиції, за установленим порядком, про призначення на посади й звільнення з посад працівників центру, їх заохочення та накладення дисциплінарних стягнень.

5.8. Відповідно до основних завдань центру інформує ректора КПІ ім. Ігоря Сікорського про виявлені порушення законодавства України.

5.9. Візує й підписує документи в межах своїх повноважень.

5.10. Спільно з юридичним управлінням бере участь у підготовці відповідей на звернення громадян, запити на публічну інформацію, а також запити на інформацію.

5.11. Директор центру має право:

5.11.1. одержувати від структурних підрозділів інформацію й документи, необхідні для здійснення діяльності центру;

5.11.2. ініціювати й проводити наради з питань діяльності центру, брати участь в обговоренні та підготовці рішень щодо основних завдань центру;

5.11.3. вносити пропозиції з питань удосконалення роботи центру, розробки нормативних актів КПІ ім. Ігоря Сікорського, з інших питань, які належать до компетенції центру.

5.12. Несе персональну відповідальність за:

5.12.1. організацію та виконання завдань і функцій, покладених на центр;

5.12.2. достовірність надання звітності за результатами діяльності центру і виконання затверджених планів роботи.

5.13. Здійснює іншу діяльність у сфері своїх повноважень, визначених нормативними й розпорядчими документами КПІ ім. Ігоря Сікорського.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

6.1. Усі працівники центру відповідно до своїх посадових інструкцій несуть відповідальність згідно з чинним законодавством за невиконання чи неналежне виконання трудових обов'язків, функцій і поставлених завдань, недотримання вимог достовірності інформації й збереження її конфіденційності, недостовірне ведення обліку та складання звітності, недотримання вимог нормативних актів КПІ ім. Ігоря Сікорського.

7. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ З ІНШИМИ ПІДРОЗДІЛАМИ

7.1. Центр у своїй діяльності взаємодіє зі структурними підрозділами КПІ ім. Ігоря Сікорського щодо надання й отримання інформації, документації, проєктів документів, висновків тощо для виконання своїх завдань і функцій.

7.2. Конкретні повноваження й порядок здійснення взаємозв'язків між працівниками центру з іншими структурними підрозділами КПІ ім. Ігоря Сікорського встановлюється їх посадовими інструкціями.

8. ФІНАНСУВАННЯ ЦЕНТРУ

8.1. Джерелами фінансування діяльності центру є загальний та спеціальний фонди Державного бюджету України.

8.2. Штатний розпис центру погоджується й затверджується в установленому порядку.

Ректор

Анатолій МЕЛЬНИЧЕНКО